PRAZNIČNA SOPING GROZNICA

Kupi mi...

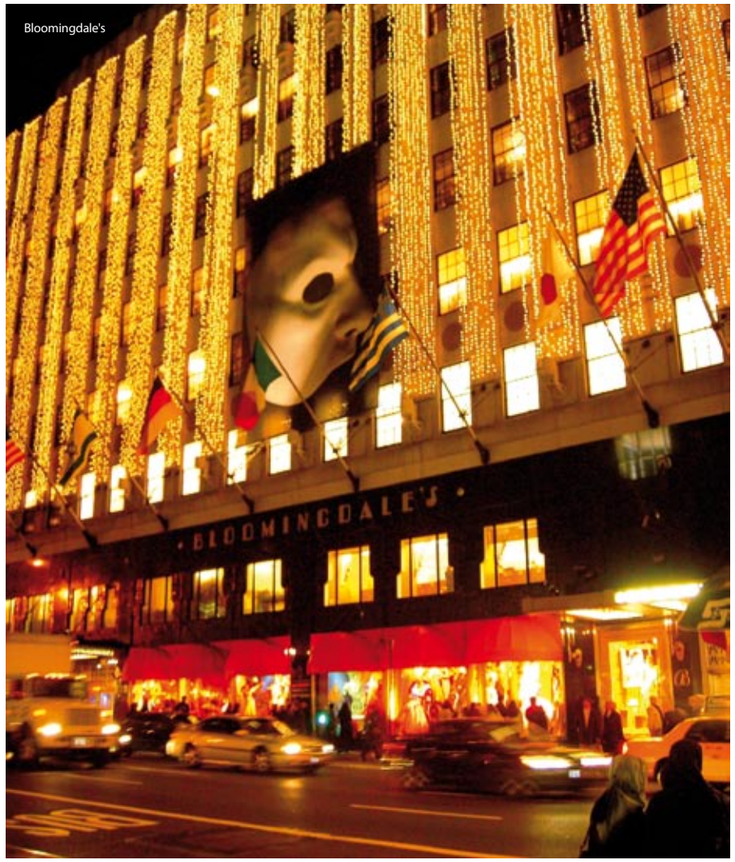
Da li je moguće zamisliti Novu godinu i Božić bez šopinga? On je postao nezaobilazni ritual i deo praznične groznice. Mnogi pažljivo štede i čekaju kraj godine kako bi svoje svečane trenutke obojili nekim živahnim i veselim bojama. Praznično šoping doba sa sobom donosi novi duh i daje novi ton životu

TEKST NAPISALA: MILJANA TOMIĆ



Praznična gužva u prodavnici Macy's

Polako se završavaju sve pripreme za obeležavanje kraja jedne i početka nove godine, a ono što se ostavlja za kraj uvek je kupovina poklona. Neki, pritisnuti brojnim obavezama, možda zaborave na ovaj važan momenat i u poslednjem trenutku pojure kako bi kupili nešto da obraduju svoje najbliže, ali većini ljudi koji praktikuju šoping u vreme praznika, on u stvari pričinjava zadovoljstvo. Radnje su dekorisane najšarenijim ukrasima i figurama Deda Mraza i njegovih pomoćnika, a zvončići se čuju na svakom uglu. Hteli mi to ili ne zapadni trendovi su se polako uvukli i u naš mali svet, a praznična šoping groznica polako zahvata i nas. Ukoliko vam se ne izlazi iz kuće kupovinu poklona možete da obavite i iz svoje fotelje, putem Interneta, ali zar vam se ne čini da tada ceo ovaj "ritual" gubi svoju lepotu i draž.



Poslednjih godina je sve rasprostranjeniji trend praznične kupovine u inostranstvu. Kratki predah u vreme Nove godine i Božića planira se možda i brižljivije nego zimovanje. Bez obzira na to što je u pitanju samo nekoliko dana, prekookeanske destinacije su sve primamljivije turistima. Evropljani odlaze u Ameriku, a Amerikanci u Evropu, ali i dalje.

Amerika je poznata po odličnom šopingu i rasprodajama pred Božić koje vas prosto mame da ustanete u tri ujutro kako biste među prvima ušli u šoping centar i kupili dugo priželjkivani suvenir, krpicu ili neku drugu sitnicu po znatno nižoj ceni. Prava "meka" za ljubitelje trošenja para u Americi je, zasigurno **Njujork**. Godinama drži primat kao omiljena turistička i šoping destinacija putnika iz celog sveta. U njemu ćete naći apsolutno sve što vam srce poželi. Ne postoji grad na svetu koji nudi toliko mogućnosti za šoping kao Njujork. U radnjama možete da birate sve, od najjeftinijih do najskupljih krpica, od najkonzervativnijih do najekstravagantnijih haljina i cipela, poput onih koje nosi Keri Bredšou u seriji "Seks i grad". Među najposećenijim prodavnicama u gradu su Mejsis (Macy's) i Blumingdejls (Bloomingdale's). Mejsis je poznat po tome što tokom prazničnog perioda daje izuzetno velike popuste, a ono što je nama posebno interesantno je da se strancima odobrava i dodatni popusta od 11%. Većina posetilaca koja dođe u Njujork, ne zaobilazi Blumingdejls i uvek izlazi bar sa jednom prepoznatljivom braon kesom. Iako je on prazničnim danima prepun, veoma je teško odoleti mu, makar samo zbog para kožnih rukavica. Kada ste već u Americi, radite kao što rade Amerikanci. Naime, Amerikanci imaju jednu interesantnu naviku. U poslednjem momen-

The next generation of skiing.
speedwave
Powered by WaveFlex Technology.
Nastupila je nova era.
Elanova revolucionarna WaveFlex tehnologija je napravila novi iskorak u evoluciji ski konstrukcije. Kombinujući mekši podužni flex skije radi bolje kontrole na rubnicima, sa većom torzionom krutošću radi stabilnosti pri većim brzinama, WaveFlex tehnologija omogućava izvođenje kratkih i dugih karving zavoja sa podjednakom lakoćom.
Već nagrađena prestižnom ISPO nagradom, Elanova Speedwave serija je prva koja koristi ovu inovativnu tehnologiju.
Budite prvi koji će je isprobati.

elan
http://speedwave.elanskis.com





Zimski festival u Hong Kongu



Bloomingdale's

tu svi gotovo pomahnitalo kupuju poklone, ponekad ne razmišljajući da li će se oni svideti voljenoj osobi ili ne, a zatim kada sva gužva, ushićenje i ludilo prođu, te iste poklone menjaju za nešto drugo. Tako, ukoliko ste se prevarili i kupili nešto što vam se ne sviđa samo sledite njihov primer.

Sa zapada se selimo na Daleki istok. Glavni konkurent Njujorku, kada je šoping u pitanju je **Hong Kong**. Sve više turista se odlučuje da bez obzira na udaljenost i dug put "skokne" do Hong Konga i kupi poklone. Mogućnosti za kupovinu su velike, provod je odličan, smeštaj luksuzan, a vaš osmeh nakon šopinga neprocenjivo vredan. U Hong Kongu se tokom decembra održava zimski festival koji predstavlja idealnu priliku da na jednom mestu uživate u kupovini i u egzotičnoj istočnjačkoj kuhinji. Prodavnice nude sniženja do 70% na već ionako niske cene, a taj trend se nastavlja i tokom januara. Savetujemo vam da zbog velikog broja radnji napravite plan šta i gde želite da kupite, kako biste izgubili što manje vremena, a kupili što više. Možete da birate između velikih šoping molova, koji nude sve pod jednim krovom - prodavnice visoke mode, najpoznatijih modnih kreatora, poput Šanela, Gučija i Luja Vitona, i manjih tržnih centara koji nude robu po pristupačnim cenama ili tradicionalnih tržnica u kojima se nalaze brojne "outlet" prodavnice koje nude garderobu, nakit, igračke, digitalne aparate i druge gedžete i različite lokalne sitnice.

Još jedna novija istočnjačka šoping destinacija je **Dubai**. Iako se o njemu više priča tek u poslednjih nekoliko godina, Dubai je odavno raj za kupce, iz prostog razloga što se nalazi u bescarinskoj zoni. Gotovo u svakom bloku i ulici nalaze se radnje načičkane jedna do druge, a svega ima u izobilju. U gradu se nalazi dvadesetak velikih šoping centara, a u njima možete da kupite zlato, krzno, nakit, garderobu poznatih kreatora, najrazličitiju tehničku robu po veoma pristupačnim cenama. Jedna od najposećenijih manifestacija u regionu je "Šoping festival" u Dubaiju, koji se održava svake godine od kraja decembra do početka februara. Na njemu možete da nađete apsolutno sve što možda nikada niste ni pomislili da želite. Kuriozitet Festivala je što on nije namenjen samo pojedincima koji uživaju u šopingu, već celoj porodici, jer pored kupovine nudi i mnoštvo zabavnih sadržaja.


Tržni centar u Rimu

Za kraj smo ostavili **Stari kontinent** i jednu od najlepših tradicija praznicnog perioda - božićne sajmove koji se održavaju u gotovo svakom manjem i većem gradu pojedinih zemalja Evrope. Božićni sajmovi vode poreklo iz istočne Evrope i u Švedskoj, Austriji i Nemačkoj oni obeležavaju početak Božića i održavaju se tokom decembra. Najveći božićni sajam je u Nirnbergu i svake godine privuče oko dva miliona ljudi. Ujutro, 1. decembra gradski trgovi osvanu okićeni, prepuni najrazličitijih sitnica i idealno su mesto za kupovinu božićnih ukrasa, slatkiša i igračaka. Kada ste već tamo nemojte da zaobiđete tradiciju i obavezno probajte čuvene nemačke viršle, kolačiće i kuvano vino. Vikendom su sajmovi prepuni posetilaca, te vam savetujemo da ih posetite u toku radne nedelje. Pored festivala svaki grad ima mnoštvo tržnih centara i odličnih radnji najrazličitije robe, najčešće garderobe. U Evropi je, uostalom kao i svuda, u ovom periodu na snazi sezona popusta, ali prava sniženja dolaze tek nakon završetka praznika. Na vama je samo da odaberete hoće li to biti Prag, Rim, Pariz, Berlin, Madrid, London ili neki drugi grad.



Štand na božićnom sajmu u Frankfurtu

Iako se praznična kupovina završava sa Božićem, za neke ona tek počinje nakon 25. decembra. Radnje tada na već snižene cene dodaju nove popuste, a često se pokloni kupuju i čuvaju za narednu Novu godinu i Božić.

Za šta god da se odlučite, kupovina poklona je uvek interesantna i treba da bude zabavna za celu porodicu. Jer, nema lepšeg kraja stare i ulaska u novu godinu, nego sa osmehom i zagrljajem voljene i drage osobe. ■

Shopping Guide

Ski jakna "Volkl Energy Style"

Nemačka kompanija Volkl, pored vrhunskih skija i snow-bordova je izuzetno cenjena i kao proizvođač ski odeće visoke klase. Koristeći materijale kao sto Sensortex XO i proverenu Nano tehnologiju, ski jakna "Style" iz serije "Energy" postiže vodootpornost od 15.000 mm vodenog stuba, odnosno transpiraciju (karakteristika aktivnih materijala koji "disu") od 20.000 g/m2/24h sto osigurava da skijaš uvek bude suv i zaštićen od vetra i hladnoće.

Cena: **22.490,00 dinara**

www.volkl.com





Ski cipele "Tecnica"

Renomirani italijanski proizvođač ski cipela „Tecnica" za sezonu 06/07 nudi cipele sa specijalnim uloškom, koji je moguće prilagoditi stopalu korisnika i obezbediti maksimalni komfor prilikom skijanja.

Uložak koji nosi naziv „HOTFORM" je ispunjen specijalnim gelom koji se pomoću posebnog transformatora zagreva pre prvog probanja cipele, a onda je potrebno svega desetak minuta da se gel ohladi i oblikuje prema stopalu korisnika. Pored ove funkcije, moguce je korišćenje džepnog transformatora za brzo sušenje ili blago zagrevanje cipele pre izlaska na sneg.

Tecnica Diablo Magma Hot Form **33.920 din**
Tecnica Vento 6 Hot Form **20.590 din**
Tecnica Attiva V6 Hot Form **20.590 din**

www.tecnica.it



www.planetbike.co.yu
Planet Bike, Vojvode Stepe 2L, 11000 Beograd
Đak Sport, Kolarčeva 6, 11000 Beograd
Planet Bike, Novosadskog sajma 23, 21000 Novi Sad
Planet Bike, Sinđelićev trg 26, 18000 Niš