

Rendez-Vous sa Francuskom



Palais Garnier



Palais Garnier



Grand Palais

TEKST I FOTOGRAFIJE **Zoran Đukanović**

UTISAKA PUNA GLAVA!

Francuska je već više od dvadeset godina ubedljivo najposećenija zemlja na svetu, sa preko 83 miliona turista u 2016. godini. I pored toga, Francuzi, na čelu sa Nacionalnom agencijom za razvoj turizma "Atout France", ulažu ogromne napore da privuku još veći broj gostiju u ovu fascinantnu zemlju...

Više od dvadeset godina Francuska je ubedljivo najposećenija zemlja na svetu. Mnogi bi se odavno opustili i uživali na lovrikama stare slave, međutim, to za Francuze ne važi. Aktivnosti, koje imaju za cilj da još više turista iz celog sveta poseti ovu fascinantnu zemlju, predstavljaju konstantu, a u prilog tome ide činjenica da je Travel Magazine bio gost Francuske nacionalne agencije za razvoj turizma "Atout France", u dva navrata, u poslednjih par meseci.



Notre Dame



Sainte Chapelle



Grand Palais - Rodenova izložba



Musée d'Orsay



Musée d'Orsay

Imali smo veliko zadovoljstvo da budemo deo dva velika događaja: od 19. do 22. marta - na međunarodnom skupu za turoperatore, agente i medije **"Saison Culturelle 2017"** u Parizu, gde smo imali priliku da neposredno "osetimo francusku kulturu", što je bio i slogan ovog događaja, dok smo od 29. do 30. maja boravili u Beču, na najvećem godišnjem skupu za turoperatore, agente i medije iz centralno i istočno-evropskih zemalja, pod nazivom **"French Rendez-Vous 2017"**, na kojem je učešće uzelo preko 50 francuskih turističkih organizacija i

kancelarija, ski rizorta, kulturnih destinacija, hotelijera, zabavnih parkova, šoping destinacija i drugih kompanija.

Saison Culturelle 2017

20. marta u velelepnoj zgradi Francuske nacionalne opere - **palati Garnier** (Palais Garnier), na svečanosti koja je upriličena za brojne zvanike iz celog sveta, predstavljena je pariska kulturna sezona "Saison de la culture 2017". Na svečanosti su govorili Audrey Azoulay - ministarka kulture i komu-

nikacija, Matthias Fekl - ministar trgovine i turizma, Anne Hidalgo - gradonačelnica Pariza i Valérie Pécresse - predsednica veća regiona Pariza. Cilj ove prezentacije, odnosno započete kampanje jeste da dodatno ojača poziciju Francuske u svetu, a posebno Pariza, kao najposećenijeg grada na svetu, koji je u 2016. godini imao preko 16 miliona gostiju.

No, sve je počelo jedno veče pre, večernjim **krstarenjem po reci Seni**, što je bila sjajna uvertira za dane koji će biti pred nama, naravno uz fantastične, teško opisive, francuske specijalitete i vrhunska vina.

A sve što je sledilo, predstavljalo je odraz vrhunske posvećenosti i organizacije naših domaćina iz "Atout France" i posebnu čast zbog programa upriličenih samo za nas... Sledećeg jutra, nakon krstarenja, uputili smo se u **Grand Palais** na izložbu **"Rodin, the centennial exhibition"**, povodom sto godina od smrti Augusta Rodena, čuvenog vajara, čija su dela po prvi put u ovom obimu izložena na jednom mestu. Posebnu zanimljivost predstavljala je činjenica da smo izložbi prisustvovali i pre njenog zvaničnog otvaranja, koju je te večeri otvorio francuski predsednik. Ova impresivna izložba otvorena je do 31. jula 2017. godine.

Odmah na početku, moram reći da je jedina mana ovakvih putovanja, susret sa obiljem impresija koje je teško obraditi u glavi, u tako kratkom vremenu... I tako, ubrzo nakon Rodenove izložbe, prelazimo u **Musée d'Orsay** na novopostavljenu izložbu **"Beyond Stars - The mystical landscape from Monet to Kandinsky"**. Nekadašnja železnička stanica danas je svetski poznati muzej i kao što su nekada žitelji Pariza sa ove stanice putovali, tako smo i mi doživeli proputovanje kroz dela Monea, Gogena, Van Goga, Kandinskog i drugih.

Ljubitelji moderne i konceptualne umetnosti nisu bili zapostavljeni. Naša sledeća tačka bio je kulturni centar **Gaité Lyrique** koji danas predstavlja jedan od najkreativnijih centara Pariza. Posetili smo izložbu **"Aéroports-villes monde"** - Aerodromi gradovi, koja na specifičan i originalan način, kroz aerodromsku simboliku, terminologiju i eksponate stavlja naglasak na ljudska iskušenja, samopreispitivanja i izazove sa kojima se suočava moderni svet, poput trke za vremenom, raznim krizama i slično.

I dalje smo u istom danu, verovali ili ne... Krećemo ka jednom od najprepoznatljivijih simbola Pariza, ka katedrali **Notre Dame** gde posećujemo njenu arheološku kriptu i otkrivamo fascinantnu istoriju grada koja seže 2.000 godina u prošlost. Iskopine koje se protežu praktično ispod celog trga ispred katedrale, obogaćene su raznim interaktivnim elementima i pratećim izložbama, tako da poseta kripti na neki način predstavlja



Château de Versailles



Philharmonie de Paris



Philharmonie de Paris



Opera Bastille



French Rendez-Vous 2017

pravu malu avanturu. Naravno, upoznajemo se i sa tokom gradnje same katedrale, što predstavlja priču za sebe.

Dok po glavi još uvek prebirmo istorijat izgradnje katedrale Notre Dame, prateći našeg vodiča, obreli smo se ispred velelepne kapele **Sainte Chapelle**, koja je predstavljala rezidenciju francuskih kraljeva do 14. veka. Ovaj biser gotike naručen je od strane kralja Luja IX, sagrađen je za samo sedam godina i svečano otvoren 1248. godine. Pored spektakularnog izgleda i jedinstvenih vitraža, visokih 15 metara, sa 1.113 scena iz starog i novog zaveta, u ovoj kapeli su se čuvala

neke od najvrednijih hrišćanskih relikvija, poput Hristove krune od trnja.

Sledeći dan bio je rezervisan za posetu nekim od najprestižnijih svetskih kulturnih ustanova. Prva na spisku bila je **Opera Bastille**, kompleks impresivnih dimenzija, jedan od najvećih na svetu, koji zauzima skoro čitav kvart, sa svojom dvoranom kapaciteta 2.723 sedišta. Dugo je Palais Garnier bila jedina svetski prepoznatljiva opera u Parizu i jedan od simbola ovog grada, da bi 1984. godine uz veliko zalaganje francuskog predsednika Fransa Miterana bila otvorena Opera Bastille, u kojoj se danas

održava najveći broj operskih predstava, pojedine baletske predstave i simfonijski koncerti. Najveći utisak na nas ostavio je obilazak "backstage"-a, odnosno upoznavanje sa neverovatnim tehničkim rešenjima koja omogućavaju da se tokom jedne predstave promeni pet bina, na ogromnim hidrauličnim platformama, kao i obilazak radionica za scenografiju i kostime, koje više podsećaju na fabriku, nego na pozorište.

Da Pariz ne živi na staroj slavi, potvrđuje zgrada Pariske filharmonije - **Philharmonie de Paris**, otvorena 2015. godine - dizajn Žana Nuvela, koja predstavlja pravo čudo arhitekture, akustike i tehnike. Ono što je posebno interesantno, pored impresivnog izgleda i jedinstvene dvorane sa 2.400 sedišta raspoređenih u svim pravcima oko centralne bine, jeste muzej i edukacioni muzički centar koji se sastoji od velikog broja sala i kompletno opremljenih studija u kojima se, najčešće, najmlađi žitelji Pariza edukuju o muzici.

Posebna čast našoj grupi ukazana je u muzeju Luvr - **Musée du Louvre**, koji je tog dana otvoren samo za nas i omogućen nam je obilazak novopostavljene izložbe Vermerovih slika i slika ostalih majstora ovog žanra.

Krunu našeg boravka u Parizu predstavljala je poseta dvorcu Versaj - **Château de Versailles**, a pored obilaska većeg dela dvorca i ekskluzivnog ručka u novootvorenom restoranu u samom dvorcu, posebno zadovoljstvo je bilo posetiti dvorsku Kraljevsku operu. A da bi priča bila u potpunosti zaokružena, naši domaćini su organizovali večeru na Ajfelovom tornju - **Tour Eiffel**, što je ugođaj koji ne treba posebno preporučivati.

French Rendez-Vous 2017

Krajem maja u Beču, u hotelu InterContinental, Francuska nacionalna agencija za razvoj turizma "Atout France", organizovala je tradicionalni poslovni susret između francuskih turoperatora, hotelijera i destinacija sa turoperatorima i agentima iz Centralne Evrope. Skupu je prisustvovalo preko 150 gostiju iz Austrije, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Hrvatske, Češke, Mađarske, Makedonije, Poljske, Rumunije, Slovačke, Slovenije i Srbije. Ovo je bila odlična prilika da se upoznamo sa ogromnom ponudom Francuske, da razmenimo informacije i iskustva i da mnogo toga naučimo, kada je vrhunska turistička usluga u pitanju.

Organizatori iz "Atout France" su i ovom prilikom pokazali svoje vrhunsko umeće u organizaciji i gostoprimstvu, koje je bilo "ukrašeno" vrhunskim specijalitetima i vinima i centralnom zabavom za sve učesnike, koja je do tada "ozbiljne profesionalce" mogla prikazati i u nešto drugačijoj, tačnije znatno opuštenijoj i veselijoj atmosferi. ■